



Medienmitteilung

Wirtschaftlich: menschheitlich erfolgreicher

Düsseldorf/DALK 2017 – Die strategisch, taktisch und operativ Verantwortlichen brauchen wirtschaftlich und ethisch erfolgreichere Führungsberatung. Dazu bietet die HOPMANN GmbH Führungsberatung ein authentisch nachhaltig entwickeltes ABC für die Ausbildung an. Neben akkurater Analyse-Beratung, kann der Best-Practice-Check optional mit Golf oder das Coaching Lehr- und Begleitmaterial optional mit Spielkarten jeweils separat erworben werden.

Strategisch beginnt der zirkulär wirksame Top-Down- und Bottom-Up-Ansatz akkurat mit einer Analyse-Koordinations-Konzeptions-Umsetzungsberatung. Dabei steht vorhandenes im Mittelpunkt, woraus die Wahrnehmung von Potentialen und Lösungen innovativ weiterentwickelt wird. Dazu werden von der operativen Ebene her die Rückmeldungen vorausschauend erfasst.

Taktisch wird im Best-Practice-Check von Trainer, Ausbilder, Teamleiter und High Potentials an Hand gewöhnlicher Kartenspiele das firmen- und branchenspezifische Vorgehen verbessert. Im Mittelteil der Karten stehen strukturiert einprägsam die Führungs- oder Verkaufsaufgaben. Wissenschaftlich fundierte Führungslehren und Beispiele mehrfach ausgezeichneten Salesman-of-the-Year können jeweils im separaten Ordner firmenindividuell zu einem Nachschlagewerk ergänzt werden. Der Führungs- und Verkaufsheft kann optional mit Golf als eindrückliche Verankerung gebucht werden. Die standardisierten Führungs- und Verkaufskartensätze sowie das Musterlösungsheft „Verkaufen Sie sich und Ihr Angebot besser“ sind separat für alle erschwinglich.

Operativ erfolgt der ethisch-unternehmerische Kommunikationsaufbau an Hand des Coaching Lehr- und Begleitmaterials, z. B. dem Rhetorik-Buch des ehemaligen Deutschen Bundeskanzlertrainers, Senator Dr. h. c. Dipl.-Volkswirt Klaus Jentsch, der kurz vor seinem Tod die Weiterentwicklung Matthias Hopmann für seine Kurse überliess. Matthias Hopmann, der in Tübingen nicht nur Betriebswirtschaft studierte, sondern auch Professor Küng bei der Vermarktung seines Buches „Projekt Weltethos“ half, entwickelte dazu auch ein separat erhältliches Kommunikationsspiel. Hiermit wird nicht nur privat, sondern gerade in der unternehmensrelevanten Bewerberauswahl, Teamentwicklung oder in Coachings und Assessments die passendste Persönlichkeit herausgefunden. In seinem unbewusst wirkenden Spiel gibt es keine Verlierer, denn erstmalig kann nicht nur einer oder mehrere, sondern alle gewinnen; müssen es aber nicht. Wirtschaftlich: Menschheitlich erfolgreicher.

Über Matthias Hopmann

Dipl. Kfm. (lic. oec.) Matthias Hopmann wurde als Sohn eines Neurologen und Psychiaters in eine grosse Deutsche Wirtschaftsfamilie hineingeboren und ging in St. Gallen zur Schule. Den Industriekaufmann erwarb Matthias Hopmann bei Heinz Nixdorf und studierte Betriebswirtschaft an der Universität Tübingen, wo er Prof. Küng beim „Projekt Weltethos“ half. Dann erwarb er in namhaften Klein- wie Grossunternehmen mehrere Innovations-, Salesman-of-the-year- sowie Best-Boss-Auszeichnungen und darf die Weiterentwicklung des ehemaligen Deutschen Bundeskanzlertrainers von Konrad Adenauer fortführen. Der deutsch-schweizerische Doppelstaatsbürger lebt heute mit seiner Schweizer Frau und seinen 2 Kindern in der Nähe von Zürich.

Kontakt für Medienanfragen und/oder Fotos

Dipl.-Kfm. Matthias Hopmann, Telefon +41 (0)79 216 31 31 bzw. per Post an HOPMANN GmbH Führungsberatung, Seestrasse 129, CH-8810 Horgen oder www.hopmann.ch bzw. per E-Mail an come@hopmann.ch.



Matthias Hopmann am 1. Deutschen Ausbildungsleiterkongress (DALK) 21.-23. November 2016